

https://www.cotemaison.fr/on-aime/decoration-ecoresponsable-ecologique-consommer-ethique-local-durable_32170.html

Déco écoresponsable : comment consommer moins mais mieux ?

Conseils déco / Côté Maison aime / Par Christelle Pitagora, publié le 02/12/2019 à 17:00

75
partages

f Partager

Twitter

Épingler



0
réaction



Déco écoresponsable : comment consommer moins mais mieux ? Tiptoe

La société française **change son rapport à l'environnement** et prend conscience des problèmes auxquels elle doit faire face (pollution de l'air, de l'eau, des sols pour ne citer qu'eux). Le secteur **du mobilier** se sent de plus en plus concerné et veille à **minimiser** dans sa production, **l'impact sur l'Homme et la nature**. Les marques proposent progressivement des **matériaux écolo**, des **objets écoconçus** et des **meubles fabriqués en**

France. Petit à petit, la **déco écoresponsable** tend à se démocratiser. **Tout comme consommer local et durable** est devenu un étendard. **Favoriser l'économie circulaire** en recyclant, réutilisant et réparant participe également à **préserver la planète**. Comment défendre ces valeurs dans la décoration ? Comment tenter de **concilier style et éthique** ? Comment **se meubler avec bonne conscience** ? On fait le point.

Depuis quelques années, nous faisons de plus en plus attention aux produits que nous consommons. Aussi bien l'**alimentation**, les **produits ménagers** que les **cosmétiques**. Nous essayons de **trier nos déchets** et privilégier le vélo à la voiture pour les petits déplacements. Les **problèmes environnementaux** sont un des enjeux majeurs de notre société. Davantage de marques favorisent des **emballages recyclables** et des **circuits courts**. D'ailleurs, la question que l'on se pose souvent avant d'acheter un produit est "d'où provient-il ?" et "comment a-t-il été fabriqué ?".

Si jusque-là, le milieu de la **décoration** ne se sentait pas directement visé par ces questions éthiques, les choses changent. Et la **démarche écoresponsable** commence à pointer le bout de son nez dans ce domaine. Il existe même des **décorateurs écologiques** qui vous guident dans le choix de **matériaux respectueux**, notamment de la qualité de l'air intérieur. De nouvelles marques émergent, défendant des valeurs telles que la **fabrication locale** et la **consommation durable**. La **décoration écoresponsable** semble avoir un bel avenir devant elle. **Mobilier durable**, **peintures écologiques** et objets **made in France** : voici quelques pistes pour se meubler de manière plus éthique et saine.

La déco écoresponsable : une véritable prise de conscience

Bien plus qu'une **tendance**, il s'agit d'une véritable **remise en question des codes de consommation**. Si nous faisons attention à ce que nous mangeons, alors pourquoi ne pas être vigilant face aux objets qui nous entourent ? La **décoration écoresponsable** se définit sur plusieurs niveaux : tout d'abord, il s'agit d'une **décoration écologique** qui tient compte de l'impact environnemental avec des objets dits '**naturels**'. Ils sont fabriqués avec des **matériaux locaux**, qui contiennent le moins possible de **produits nocifs** : c'est le **slow design**. Cette démarche permet principalement de travailler sur la **qualité de l'air intérieur (des produits sains, avec une teneur en Composés Organiques Volatils (COV) la plus faible possible)**. Dans un second temps, la **fabrication** et le **transport** sont des critères importants. Avec une **production locale** - voire européenne dans certains cas - afin de **limiter les dépenses énergétiques** et **privilégier le savoir-faire Français**. Enfin, le critère **éthique et solidaire** est pris en compte. Les **règles du commerce équitable** doivent être respectées avec une vigilance accrue concernant les conditions de travail, l'environnement et le prix d'achat.



Collection Charlie. Housse de coussin carré, 25,90 euros. Plaid 59,90 euros. Corbelle, dès 29,90 euros. Tissage chevron et coton recyclé. 2 coloris au choix. Collection Vernon. Housse de coussin rectangulaire en Jean recyclé, 19,90 euros. Camif Edition Camif Edition

Une démarche que toutes les marques ne prennent pas encore en compte, mais qui paraît déjà une évidence pour d'autres. Créée en 1947 et reprise en 2019, **Camif s'engage pour une fabrication locale et responsable**. "On s'attache à avoir une traçabilité parfaite sur toute la chaîne de fabrication, assure Magali Borlet, responsable des collections Camif. Même si l'interlocuteur final est le confectionneur, on s'assure auprès de lui que toute la filière en amont est française : métissage, tissage, impression ou peinture." La **transparence** est un atout fort de cette entreprise. Il est important que les clients sachent d'où proviennent leurs produits. Ils ont d'ailleurs créé il y a deux ans, un '**référentiel durable**' qui les contraint dans leur cahier des charges avec les fournisseurs et les fabricants, sur des normes environnementales : "Nous prenons des orientations comme celles-ci, assez fortes, qui sont contraignantes, mais dont nous sommes fières".

Les limites de la décoration écoresponsable

La **décoration écoresponsable** est sujette à beaucoup de **contraintes**. Pour commencer, il y a certains **points d'activités** que l'on n'arrive pas à rapatrier en **France**. C'est le cas du **linge de bain** : il n'existe plus de filière dans l'hexagone. La marque **Camif** fait en sorte de faire revenir certains **savoir-faire** mais malheureusement cela n'est pas encore possible à 100% : "85% de notre offre est en fabrication française, explique Magali Borlet. Tout ce qui est grand import n'est pas dans notre positionnement, donc on travaille majoritairement en Europe". Pour obtenir une **décoration écoresponsable**, il y a un certain nombre de cases à cocher ; très rares sont les meubles qui les valident toutes.

Non seulement il est **difficile de se fournir entièrement en France**, mais même si on le voulait, cela reviendrait extrêmement cher. **Le plus simple reste donc de se fournir en Europe et de faire certains compromis** : "Il vaut mieux acheter un meuble fabriqué loin mais avec des **matériaux naturels, produits de manière équitable ou artisanale**, qu'un meuble fabriqué en France dans une usine qui n'a pas un bilan carbone très bon", analyse Patricia François, décoratrice écoresponsable.



Lit adulte Noa, avec placage en chêne. Dispose de deux tablettes chevets et un design original, avec une tête de lit avec deux panneaux de bois au veinage verticale qui entourent un veinage horizontal. Deux dimensions au choix : 140 x 190 cm ou 160 x 200 cm. A partir de 599 euros. Camif Edition. Camif Edition

La personnalisation des objets : une démarche durable

La **personnalisation** peut aussi, en plus de la **récupération**, être un bon moyen d'activer une **démarche écoresponsable**. La marque **Camif** mise sur ce concept afin de pousser les gens à garder leurs meubles et déco plus longtemps. "Il est possible d'offrir une seconde vie à des objets que l'on a chez soi, du mobilier vintage ou carrément investir dans la personnalisation, le sur mesure. Cela permet de donner une âme à un objet pour se dire qu'il nous tient à coeur, déclare Magali Borlet avec certitude. Il sera peut-être jeté moins facilement qu'un produit acheté de manière plus anonyme et qui vient de très loin."



Candice suspension Calbasse, fabriqué en Hautefontaine. Suspension végétale réalisé à partir de gourdes calabasses cultivées en France. La Gaine électrique est fabriqué en Italie, elle mesure trois mètres. Dimensions : 18 cm de diamètre, 30 cm de hauteur. Étant des créations uniques, la taille peut être légèrement différente d'un produit à l'autre. 299 euros. Camif Edition. Camif Edition

Camif propose une **collection de linge de maison** vendue avec des **coffrets de peinture**. Parfait pour personnaliser sa déco ! Des **tutoriels** sont également présents sur le site : "Il y a une partie appelée 'Les belles histoires' ; il s'agit d'un blog où nos clients échangent des idées pour consommer mieux et adopter une déco écoresponsable".

En conclusion...

A en croire les études sur la pollution intérieure, nous passerions **près de 90% de notre temps dans un espace clos** (maison, bureau,...), alors que l'air est beaucoup plus **pollué** qu'à l'extérieur ; peintures, produits d'entretien, désodorisants participent à la pollution de l'air intérieur. Il est donc important de prendre des mesures pour se sentir mieux, en intérieur. Pour cela, **favorisez des matières naturelles** tout en vous méfiant des **grandes enseignes** qui proposent ce type de produit. En effet, celles-ci agissent pour se donner 'bonne conscience' et être dans la tendance, mais très peu se contraignent vraiment d'agir de façon **éthique, *slow design*** et dans le **respect de l'environnement**.

Si cette **démarche responsable** a ses **limites**, il est tout de même possible de la suivre en **personnalisant ses objets** ou en misant sur la **récupération**. De plus en plus de **marques écologiques** apparaissent sur le marché et certaines décident même d'étendre leurs convictions sur des **événements dédiés à la consommation** : **Camif** a fermé volontairement son site vendredi **29 novembre 2019**, jour du **Black Friday** ; des ateliers et des conférences ont eu lieu ce jour-là pour démocratiser la **consommation écoresponsable**.

Le salon **Maison et Objet** - édition janvier et septembre **2020** à Paris
- regarde aussi vers l'avenir et explore les **nouveaux codes de consommation**... plus éthique, plus responsable et plus vertueux.

Et vous, prêt à consommer différemment pour la **maison durable de demain** ?

Merci à nos trois intervenants : Patricia François, décoratrice d'intérieur écoresponsable, deco-ecologique.com // Magali Borlet, responsable des collections Camif, camif.fr // Célia Boulbes, responsable marketing et communication Tiptoe, tiptoe.fr