

QUELLE ÉPOQUE **Sauvons les**

L'interdiction de déambuler à plus de 1 km de chez soi ne signifie pas renoncer à toute élégance et partir acheter le pain en savates ! Si vous devez faire l'acquisition d'une belle paire de pompes, piochez dans la boutique en ligne d'une de ces griffes hexagonales aussi pointues que vaillantes. Sélection jouissive et non exhaustive.

PAR JULIE DE LOS RIOS

ACTE I

LA CHAUSSURE FRANÇAISE

5

COWGIRL

Bottes Marcellin en cuir velours cognac de la marque française Bocage. 170 €, bocage.fr
Les livraisons à domicile et en points relais sont assurées pendant le confinement.

Machiavélisme ou incompetence, la mise en faillite programmée du premier employeur de France (les PME) pourrait bien entraîner un effondrement brutal du pays, façon château de cartes, comparable à celui qu'a connu l'ex-URSS dans les années 1990. Pfouh ! Avec comme perspective à court terme : fonte des comptes bancaires, bradage des biens immobiliers (les murs ne se mangent pas), revenu mini-mini du travail... Puis, cauchemar à l'horizon : soupe populaire pour les vieux (+ 2,5 millions de retraités d'ici à 2035), prostitution ou délinquance pour la jeunesse, vodka (enfin, chez nous, pinard) pour tous ! 20 % des commerces d'Île-de-France ne passeront pas l'hiver, estime le président de la CCI de cette région. D'autres affirment que la politique sanitaire entraînera plus de 62 000 faillites d'entreprises...

Résistance

Ce sinistre destin collectif ne se conjurera qu'au prix d'un rebond de l'instinct de survie et des solidarités horizontales. S'il est mal vu de parler de « juste boycott » par les temps qui courent, rien n'empêche le particulier de préférer, dans sa consommation quotidienne, les commerces enracinés aux grosses boîtes mondialisées. Comme les manchots évitent la mort individuelle par - 40 °C en restant groupés et en pratiquant une sorte de ronde salvatrice, où chacun offre tour à tour ses plumes au froid glacial, les Français peuvent contrecarrer la « grande mise à plat » du système (comprendre : la fin des acquis sociaux), voire endiguer le lugubre « plus rien ne sera comme avant » des élites, barbouillé de faux espoir, qui signe l'arrêt de mort de la vie chouette et tranquille et délivre un passeport pour la *start-up nation*, aussi inhumaine, bête et artificielle que l'intelligence du même nom. ■ L.L.

Photos DR

SOULIERS DE VILLE POUR HOMME

Inutile de revenir sur les collections de JM Weston (jmweston.com), fleuron de la chaussure de luxe française malgré son nom à consonance anglaise. L'histoire de cette griffe débute à la fin du XIX^e siècle au cœur du Limousin, région traditionnelle du tannage et du travail du cuir. Les dandies rock raffolent des bottines en cuir vieilli de Kost Paris (160 € les Richford Boots, 135 € les Militant Boots). La marque propose aussi des derbies à des prix abordables (kostparis.com). Plus chic et cher, la collection « Habillée » de Caulaincourt (caulaincourt.paris), dont les souliers (490 €) sont tous manufacturés en France. Nec plus ultra : la personnalisation extrême chez R&K. Outre la collection Standard qui revisite les grands classiques, la marque propose un service sur mesure autour de 10 intemporels du vestiaire masculin.

Chaussures sur mesure, R&K, à partir de 850 €. retk.fr



BOTTINES À TALON

Pensés comme des objets d'art, fabriqués en Toscane dans un atelier familial, les modèles de La Ligne numérotée sont d'ores et déjà adoptés par les élégantes, qui ne jurent que par cette bottine en veau velours, avec talon en bois de 8,5 cm. Les malignes se sont inscrites sur le site (lalignenumerotee.fr) pour participer à la vente confidentielle qui se tiendra les 26 et 27 novembre. Les petits budgets trouveront leur bonheur pour moins de 100 € parmi les modèles de fabrication française d'Eram (eram.fr) sortis de l'atelier de Montjean-sur-Loire (Maine-et-Loire). D'autres craqueront pour les River (175 €) de Nat & Nin (nat-nin.fr), une marque parisienne, fondée par deux sœurs en 2005. Enfin, plus grand public mais tout aussi branchées, les multiples déclinaisons de la maison familiale Jonak (jonak.fr), fondée en 1964 à Paris. En plus des modèles de la saison (env. 150 €), le site propose une partie Outlet avec les collections précédentes à prix réduits.

Bottines N.002, La Ligne numérotée, 575 €. lalignenumerotee.fr





BOTTES CAVALIÈRES

L'entreprise familiale Jean Gaborit Créations (jean-gaborit.com) fabrique des bottes sur mesure depuis près d'un siècle, au chaussant idéal et parfaitement taillée à vos jambes. Peaufinées dans des ateliers vendéens, elles séduisent autant les champions du monde d'équitation que les danseuses du Crazy Horse ! En quelques clics, on crée son modèle personnalisé, matières, couleurs, semelles, taquets, à ses mesures (à partir de 780 €). Pour accompagner une robe longue bohème, on trouvera dans la nouvelle collection made in France de Bocage (bocage.fr), des bottes Camel en cuir embossé imitation croco, du meilleur effet (240 €). Enfin, les camarguaises sont depuis 1958 le fer de lance de la Botte Gardiane. Entreprise du patrimoine vivant, cette marque connaît un nouvel essor depuis son rachat par Michel Agulhon dans les années 1990. Les chaussures et les articles de cuir sont conçus et fabriqués dans un atelier-boutique flambant neuf, peu consommateur d'énergie.

Botte Garance en veau gras : la paire d'une vie ! 380 €. labottegardiane.com

ESCARPINS ET BABIES

Au pays de Charles Jourdan et de Stéphane Kélian, il est aisé de trouver de jolies chaussures à talons, qui transforment une silhouette. Il aura fallu que la célèbre *brit girl* Alexa Chung collectionne les babies à talons pour que la maison Carel, fondée en 1952 (carel.fr), passe en un clin d'œil de plan-plan à ultrabranchée. Outre les déclinaisons inspirées du très désirable multibrides Kina, les bottines Estime au design 60's créées par la nouvelle équipe artistique ont été repérées aux pieds d'Alexa Chung (encore elle !) mais aussi de l'égérie Louise Follain et de Christine & The Queens. Artisanaux et personnalisables, les escarpins de la marque Un si beau pas (unsibeaupas.fr) accompagnent les femmes dans toutes leurs aventures. Au total, une dizaine de coloris et trois versions de talon permettent de créer le modèle parfait pour moins de 200 €, avec une offre de bienvenue de 15 €. Si vous avez un budget illimité (ou presque), l'escarpin à talon carré Juline de Robert Clergerie (clergerieparis.com) vous emmènera loin (495 €). Proposer des chaussures haut de gamme à prix maîtrisés est l'objectif de la griffe Pied de Biche (fr.pieddebiche-paris.com), née en 2015. Exemple : l'escarpin Félicia en cuir (155 €).

Babies Alice en cuir verni rouge, Carel, 335 €, carel.fr



ET POUR ESSAYER ?

Si rien ne remplace le conseil et le contact humains, l'achat à distance ne s'opère pas à l'aveugle. La plupart des marques proposent un « conseil pointure » adapté à chaque modèle ou un Guide des tailles qui aide à mesurer au millimètre ses pieds et mollets et qui délivre toutes sortes de recommandations pertinentes (épaisseur de la chaussette, etc.). Les chaussures commandées sont livrées gracieusement, souvent dans les trois jours. Les retours sont gratuits, si la taille ne convient pas, parfois y compris après Noël, à condition de ne pas les avoir portées. ■

PANTOUFLES ET CHAUSSONS

Alors, cool ou ringarde, la charentaise ? Les deux, mon capitaine ! L'attestent les griffes

La Pantoufle à pépère (lapantoufleapepere.fr) et ses modèles rétros Pépère des villes et Pépère des champs (55 €), et Le Slip français, dont les charentaises (50 € env.) rembourrées de laine sont fabriquées à La Rochefoucauld en Nouvelle-Aquitaine (leslipfrançais.fr). La pantoufle est la chaussure rêvée du confiné, alors autant la choisir glamour.

Les précieuses non ridicules misent sur les adorables chaussants de la maison Chatelles (mychatelles.com) : slippers en velours chic (190 €), mules à nœuds et à pompons. Très bien vues, également, les espadrilles, fabriquées à Mauléon (Deux-Sèvres) par la jeune griffe Payote (payote.fr), qui se mettent à l'heure d'hiver, fourrées et personnalisables. Dans cet élan, le chausson montant peut rivaliser avec l'affreuse botte fourrée UGG !

Mules Léo Pompons en fourrure imprimée léopard et pompon oversize en satin, Chatelles, 260 €. mychatelles.com

Chausson-espadrille montant Charlotte, Payote, 55 €. payote.fr





BALLERINES PLATES

Même par temps froid, les émules de Bardot et d'Audrey Hepburn (ainsi que les grandes tiges) ne jurent que par la ballerine. Certaines marques françaises en ont en fait leur fétiche. Maison Castille (maisoncastille.com) propose des modèles en cuir de veau, talons de 2 cm, envoyés chez vous dans un joli pochon en coton (139 €, les Petites Dalles Camel). Depuis 1750, le fabricant normand Marco (chaussure-marco.com) porte un soin particulier à la qualité de ses peaux. On misera sur l'Azelle (70 €). Chez Made in Romans (madeinromans.fr), qui fabrique ses modèles dans le fief de la chaussure française, la charmante ballerine Tonique (129 €) se décline en cinq coloris. Pour le choix et la fantaisie, cap sur la boutique en ligne de Repetto, où salomés, mocassins et escarpins séduisent les femmes de 7 à 77 ans. La ballerine Cendrillon, créée à la demande de Brigitte Bardot en 1956, se renouvelle constamment en une infinité de couleurs, matières et imprimés.

Ballerines Cendrillon en cuir verni, Repetto, 225 €. repetto.fr

GODILLOTS INCREVABLES

Ils conviennent aussi bien au hipster à trottinette qu'au prof en velours côtelé. Sur ce terrain, la réputation acquise par Paraboot (paraboot.com) n'est plus à faire. Depuis 1908, l'entreprise familiale développe boots de montagnard et modèles plus citadins. Son fait d'armes date de 1945 : un épais mocassin nommé Michael. Même durabilité pour la maison béarnaise quasi centenaire Le Soulor (lesoulor1925.com) à Pontacq (64), où les cordonniers fabriquaient jadis des brodequins cloutés à semelles en cuir. Une technique complexe, le cousu norvégien, assure étanchéité et ressemelage illimité. Si la marque a su élargir sa gamme avec des souliers de ville, les puristes se dirigeront vers les chaussures de randonnée (ex. : Ayous, un tout-terrain d'allure vintage en cuir nubuck, 165 €). Bon esprit, le branché M. Moustache (m-moustache.com) propose la bottine Lucas avec semelle crantée en gomme et bout « chasse » de forme arrondie (200 €).

Derby plateau Michael en cuir cousu Paraboot, 375 €. paraboot.com



BOTTES EN CAOUTCHOUC

La plus connue, la botte Aigle (aigle.com) arpenté sans faille et sans reproche bitume, bocages et forêts. Maître caoutchoutier depuis 1853, la griffe a tout bon. Non contente de confectionner une partie de ses bottes à la main en France, elle a su prendre un virage heureux avec des collaborations pointues et promouvoir une mode durable avec la boutique en ligne Second Souffle (aigle-second-souffle.com), où les acheteurs offrent une seconde vie à des pièces anciennes. Autre valeur sûre : Le Chameau, bottier depuis 1927, dont le site (lechameau.com) est un régal de feuilles d'automne et de parties de campagne pour hommes, femmes (à partir de 110 € le bottillon doublé jersey) et enfants. Les jolies citadines jetteront leur dévolu sur les multiples déclinaisons de bottines en plastique 100 % recyclable (donc réutilisable une fois fondu) de la marque Méduse, produites à Beaupréau (49). Depuis 1946 et l'invention de sa fameuse sandale en plastique (appelée communément Méduse), toute la famille est servie. Plus confidentielle, l'entreprise familiale Rouchette (rouchette.com) fabrique des sabots, des chaussures de sécurité et des bottes (55 € pour un modèle basique ; 89,90 € l'impeccable botte noire « Heel Originale »).

Bottines Japscot, Méduse, à partir de 63 €. meduse.com



TENNIS ET BASKETS

Fini le monopole des Nike, Fila, Adidas. Désormais, de valeureuses PME françaises se consacrent, de façon quasi monomaniaque, à la chaussure de sport. C'est le cas de National Standard (nationalstandard.fr), où les modèles premium avoisinent les 200 €, ou de TBS, qui surfe sur la nostalgie, avec des baskets vintage de fabrication européenne (99,90 €). La basket d'Ubac (ubac-store.com), en laine filée et tissée dans le Tarn, avec semelle extérieure en canne à sucre et lacets tricotés à partir de bouteilles en plastique revalorisées, la joue clean et classe (115 €). Enfin, classiques mais indémodables, avec un look proche des best-sellers des grands équipementiers, les modèles unisexes certifiés Origine France Garantie de Jules & Jenn (julesjenn.com) témoignent du fort dynamisme du secteur.

Baskets en cuir blanc et décoration en cuir velours, Jules & Jenn, 150 €. julesjenn.com

